

# BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2024

eVa®

Eva Academy Group

EVA GROUP SRL

P.Iva 08314540967

Sede legale e operativa: Via Enrico De Nicola 4b, Cesano Boscone (MI)

Sede operativa: via Benedetto Croce 4, Corsico (MI)

Ente accreditato ai servizi formativi presso Regione Lombardia n accreditamento 940

## INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la

responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- **impatto ambientale (E- environment)**
- **inclusione sociale (S - social)**
- **responsabilità di impresa (G - governance)**

The logo for 'eva' is displayed in a white serif font against a dark purple rectangular background. The letters are lowercase and have a classic, elegant appearance.

Eva Academy Group

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **EVA GROUP s.r.l.** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e riportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo "*Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*" e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di EVA GROUP e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società EVA GROUP.



Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Attenzione al clima interno, eventi interni e team building che promuovono socialità, team e collaborazione



Attività di formazione interne per le persone volte allo sviluppo personale;



Collaborazione con USTAINABLE per la promozione della cultura della sostenibilità;



Rapporto uomo/donna del personale; attenzione alla parità di genere in tutte le iniziative



Attività di formazione per lo sviluppo di competenze con il fine di migliorare le opportunità per le persone

## PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane.

A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo

- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio

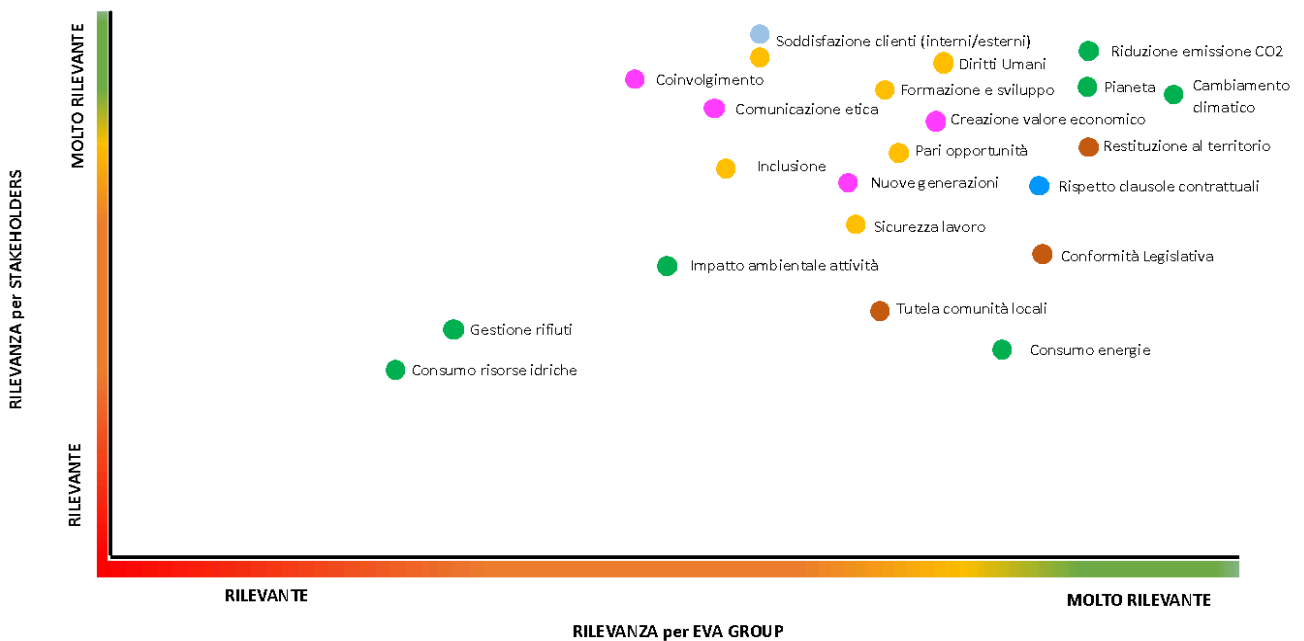
Il presente documento di rendicontazione vuole essere per EVA GROUP un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

## ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito, l'analisi predisposta da EVA GROUP:



## Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche

## EVA GROUP

Negli oltre 25 anni di esperienza e di lavoro nel settore, Marta ha gestito diversi Centri, ottenendo enormi risultati quali €30 milioni di fatturato e scontrini medi da record ed è oggi riconosciuta per essere la fondatrice di Eva Academy, conosciuto come il percorso d'elite in Italia e che ha già aiutato migliaia di professionisti del settore a raggiungere fatturati e guadagni importanti.

## FORMAZIONE A 360°

Forniamo l'accesso a video corsi, training online, call con i nostri tutor e molto altro in grado di garantirti una formazione completa circa la gestione del centro.

|                   |                         |                        |
|-------------------|-------------------------|------------------------|
| Fatturato         | Imprenditori<br>formati | Corsi di<br>formazione |
| <b>30 milioni</b> | <b>+ 9.400</b>          | <b>+ 800</b>           |

## Come funziona

Eva Academy è un percorso "chiavi in mano" che garantirà all'imprenditore di raggiungere risultati straordinari già entro i primi 3 mesi di lavoro. Quello che faremo sarà un lavoro a 360° gradi che ti permetterà di ricevere formazione tecnica, formazione di vendita, esclusive su prodotti per i trattamenti e molto altro. Con Eva Academy l'imprenditore sarà in grado di fatturare molto di più, lavorando molto di meno, avendo maggior controllo del centro, sapendo come gestire le clienti e come aumentare anche di 10 volte il ticket medio.

**EVA ACADEMY É IL METODO CREATO DA MARTA CANTATORE. MARTA E' CONOSCIUTA  
COME IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA FORMAZIONE NEL SETTORE DEL BEAUTY**

Oggi la missione è solo una: **“Aiutare tutti gli imprenditori nel settore del beauty che si trovano in difficoltà, e che stanno affrontando i problemi che io stessa ho superato, a fare un cambio radicale e raggiungere risultati che oggi credono impossibili.”**

Nel 2022 Eva Group srl decide di espandere la parte formativa ad imprese, imprenditori, professionisti ed anche privati che sentono la necessità di ampliare le proprie competenze a 360° e decide di perseguire quelli che sono gli obiettivi del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 Aprile 2008, ovvero dell'accordo del sistema di referenziazione del sistema Italiano delle qualificazioni al quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente “EQF” Accordo ai sensi dell'articolo 4 , comma 1 del decreto legislativo 28 Agosto 1997, n 281 Repertorio atti 252 del 20 Dicembre 2012

Dunque decide di offrire ai diversi imprenditori italiani che si occupano di formazione non formale ovvero quella che ha il presupposto dell'insegnamento di qualcosa ma senza nessun tipo di riconoscimento (certificato o attestazione) di Accreditare e Certificare i percorsi formativi rifacendosi alle normative europee, decidendo di offrire i seguenti servizi:

Offerta di Formazione Professionale Continua Privata e Finanziata dove Eva Group si occupa di:

- Individuazione delle competenze e livello EQF
- Analisi e Progettazione del Corso/PerCorsi
- Candidatura del percorso formativo

- Iscrizione e Monitoraggio candidati
- Tutoraggio e rendicontazione
- Prove finali e certificazione competenze

## **BENEFICI DELLA CERTIFICAZIONE**

- Elevazione degli Standard: L'utilizzo dei loghi dell'Unione Europea e della Regione Lombardia aumenterà l'autorevolezza dei corsi e del brand
- Riconoscimento Nazionale e Internazionale: Valido legalmente in Italia e riconosciuto nei 27 paesi Europei.

## **Contesto e Riferimenti Normativi:**

Spiegazione del contesto normativo che regola la certificazione delle competenze, facendo riferimento al Quadro Regionale degli Standard Professionali (QRSP) e alle leggi pertinenti (legge 92/2012, D.Lgs 13/2013, DM 30/06/2015).

Di seguito le opportunità che Eva Group promuove:

- Percorso e/o Corso autofinanziato con Certificazione: con finanziamento privato a rate, prova d'esame finale e certificazione delle competenze.
- Finanziamento e Processo con Fondi Pubblici come il bando di Formazione Continua

**EVA ACADEMY è il percorso che ha aiutato già centinaia di imprenditori nel settore del beauty e wellness a rivoluzionare il loro centro andando a raggiungere risultati straordinari e in meno di 90 giorni.**



eVa®

Eva Academy Group

EVA GROUP SRL

P.Iva 08314540967

Sede legale e operativa: Via Enrico De Nicola 4b, Cesano Boscone (MI)

Sede operativa: via Benedetto Croce 4, Corsico (MI)

Ente accreditato ai servizi formativi presso Regione Lombardia n accreditamento 940

## TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate (es. utilizzo di energia, attività di erogazione servizi, trasporti, ecc.)

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, erogando attività di formazione e consulenza il proprio impatto sull'inquinamento è molto ridotto

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

L'azienda fa riferimento, per protezione e salute dell'ecosistema, alle disposizioni legislative, erogando attività di formazione e consulenza il proprio impatto sull'inquinamento è molto ridotto.

## VALORE DELLA PRODUZIONE

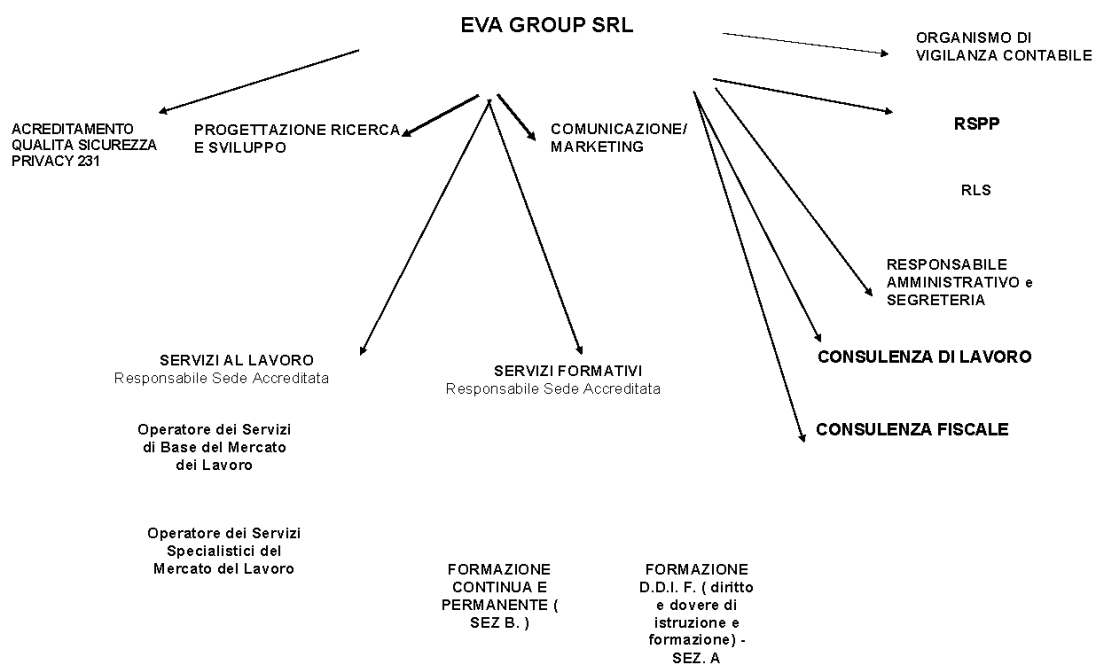
L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

|           |             |
|-----------|-------------|
|           | 2023        |
| Fatturato | 2.446.061 € |

## GOVERNANCE

### STRUTTURA ORGANIZZATIVA

EVA GROUP essendo un ente di formazione accreditato Regione Lombardia è certificato secondo la ISO 9001 dei sistemi qualità e si riporta l'organigramma del sistema per identificare la struttura organizzativa:



Di seguito vengono descritte in breve le varie funzioni presenti in organigramma:

- **Organismo di Vigilanza Contabile:** Organo responsabile della supervisione e verifica delle operazioni contabili e della conformità normativa
- **RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione):** Figura incaricata della gestione della sicurezza sul lavoro e della prevenzione dei rischi aziendali
- **RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza):** Figura di riferimento per la tutela della sicurezza dei lavoratori
- **Accreditamento Qualità, Sicurezza, Privacy 231:** Funzione che si occupa della gestione degli standard di qualità, sicurezza sul lavoro, privacy, e conformità al D.Lgs. 231/2001
- **Comunicazione/Marketing:** Settore responsabile della promozione e della gestione dell'immagine aziendale, nonché delle strategie di comunicazione

- **Progettazione, Ricerca e Sviluppo:** Area dedicata all'innovazione e alla creazione di nuovi progetti o servizi
- **Responsabile Amministrativo e Segreteria:** Gestisce le attività amministrative e di supporto segretariale
- **Consulenza di Lavoro:** Servizio di consulenza per la gestione delle risorse umane e delle relazioni lavorative
- **Operatore dei Servizi di Base del Mercato del Lavoro:** Figura che offre supporto e orientamento di base nel mercato del lavoro
- **Operatore dei Servizi Specialistici del Mercato del Lavoro:** Fornisce assistenza avanzata e consulenze specifiche per l'accesso al mercato del lavoro
- **Formazione D.D.I.F. (Diritto e Doveri di Istruzione e Formazione) - Sez. A:** Ambito dedicato alla formazione obbligatoria per giovani in età scolare
- **Formazione Continua e Permanente (Sez. B):** Area focalizzata sulla formazione professionale per lavoratori e adulti
- **Consulenza Fiscale:** Supporto nella gestione fiscale e tributaria dell'azienda
- **Servizi al Lavoro (Responsabile Sede Accreditata):** Coordinamento delle attività di supporto al lavoro per una specifica sede accreditata
- **Servizi Formativi (Responsabile Sede Accreditata):** Gestione delle attività formative erogate presso una sede accreditata

## STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso

l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da EVA GROUP sono:

| STAKEHOLDERS PRIMARI    | CLIENTI   | FORNITORI   | ISTITUZIONI  | ALTRO                                      |
|-------------------------|---|---|--|--|
| Lavoratori              |   |   |  | Territorio in cui ha sede l'azienda        |
| Famiglie dei lavoratori |   | Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, | Enti di controllo governativi ed internazionali                        | Organizzazioni sindacali                   |
| Management              | Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, | trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati | Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS | Istituti finanziari                        |
| Soci azionisti          | oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati        | alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti         |  | Competitors                                |
| Pianeta                 |   |   |  | Scuole, università e laboratori di ricerca |
| Future generazioni      |   |   |  | Onlus ed altre associazioni interessate    |

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che EVA GROUP sintetizza così:

| STAKEHOLDERS PRIMARI                |  |
|-------------------------------------|--|
| Lavoratori, famiglie dei lavoratori | Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare   |
| Management:                         | Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda   |
| Soci e Azionisti                    | Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda   |
| Pianeta                             | Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce                                     |
| Nuove generazioni                   | Personе che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile |

| CLIENTI  |  |
|--|--|
| Aziende che acquistano i prodotti              | Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi |
| Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati | Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso  |



### FORNITORI

|  |   |
|--|---|
| <p>Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti</p> | <p>Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate</p> |
|--|---|

### ISTITUZIONI

|  |  |
|--|--|
| <p>Enti di controllo governativi ed internazionali</p> <p>Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS</p> | <p>Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione</p> |
|--|--|

### ALTRO

|  |  |
|--|--|
| <p>Territorio in cui ha sede l'azienda</p> | <p>Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso</p> |
| <p>Organizzazioni sindacali</p>            | <p>Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto</p>  |
| <p>Assicurazioni</p>                       | <p>Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere</p>  |
| <p>Banche</p>                              | <p>Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati</p>   |
| <p>Competitors</p>                         | <p>Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione</p>  |
| <p>Scuole e Università</p>                 | <p>Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti</p>       |

|   |   |
|---|---|
| Laboratori di ricerca                                 | Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione             |
| Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate | Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto |

## AMBIENTE

### GESTIONE ENERGETICA

EVA GROUP crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile.

Il totale di consumo di energia elettrica per l'intero anno 2023 è stato di 4.622 kw/h.

EVA GROUP utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

### IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per EVA GROUP l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

EVA GROUP si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento.

EVA GROUP ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

Sono inoltre dati utili ed interessanti:

| STAMPE e RISME DI CARTA   |   |
|---|---|
|  | <b>2023</b>   |
|   | 5.000 stampe effettuate (dato stimato sulla base degli acquisti di carta) |
|   | acquistate 100 risme A 4 per un totale di 5.000 fogli                     |
| Contributo  | Monitorare correttamente il numero dello stampe e ridurlo del 10%         |

## GESTIONE RIFIUTI

EVA GROUP, nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere ricondotti agli assimilabili agli urbani, tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di erogazione. I rifiuti prodotti sono gestiti in riferimento alla vigente normativa.

La maggior parte delle stampanti sono a noleggio pertanto i toner sono gestiti direttamente dal fornitore senza essere considerati rifiuti; per le stampanti invece di proprietà i toner sono gestiti tramite specifico eco-box.

## CAMBIAMENTO CLIMATICO

EVA GROUP nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alle attività di erogazione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

## SOCIALE

### CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che EVA GROUP intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

### ANALISI DEL CONTESTO

| Risorse totali | Donn<br>e | %<br>Donne | Uomini | %<br>Uomini |
|----------------|-----------|------------|--------|-------------|
| 6 al 31/12/23  | 5         | 83%        | 1      | 17%         |

## WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di EVA GROUP oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica EVA GROUP ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

## SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

EVA GROUP è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali

contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

## FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nel corso dell'anno 2023 sono state erogate una serie di attività di formazione, per le varie funzioni che hanno trattato sia argomenti specifici per l'attività che di tipo trasversale.



eVa®

Eva Academy Group

EVA GROUP SRL

P.Iva 08314540967

Sede legale e operativa: Via Enrico De Nicola 4b, Cesano Boscone (MI)

Sede operativa: via Benedetto Croce 4, Corsico (MI)

Ente accreditato ai servizi formativi presso Regione Lombardia n accreditamento 940

## IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

### INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, EVA GROUP collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

## OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

### OBIETTIVI 2024

Per l'anno 2024 EVA GROUP si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:

- SVILUPPO DELLE PERSONE – ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE E DI TEAM BUILDING ATTRAVERSO MOMENTI EXTRA LAVORATIVI
- SVILUPPO DEL PIANO WELFARE
- AVVIO E SVILUPPO DI UN PROGETTO PLURIENNALE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERALE DELL'AZIENDA FINO A RAGGIUNGIMENTO DELLE EMISSIONI ZERO, TRAMITE LA RIDUZIONE DELLA CARTA E PIANTUMAZIONE
- UTILIZZO DI ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE
- RIDUZIONE DELL'UTILIZZO DELLE MAIL ATTRAVERSO SISTEMI COLLABORATIVI
- UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE RIGENERATE SIA PER LA VENDITA CHE PER L'ACQUISTO

## CONCLUSIONI

### NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di EVA GROUP si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Marta Cantatore – Amministratore di EVA GROUP

[XXXXXXX](#)

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

|  |   |
|--|---|
| Responsabilità:                                    | EVA GROUP con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate   |
| Identificazione                                    | EVA GROUP utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale                       |
| Trasparenza  | Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza  |
| Comparabilità                                      | Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire |
| Comprensibilità,<br>chiarezza e<br>intelligibilità | Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile  |

The logo for Eva Academy Group, featuring the word "eva" in a white, lowercase, serif font with a registered trademark symbol, set against a dark purple rectangular background.

Eva Academy Group

## **REDATTORI**

Hanno scritto questo report:

Marta Cantatore

Data di pubblicazione 30 ottobre 2024

EVA GROUP SRL

P.Iva 08314540967

Sede legale e operativa: Via Enrico De Nicola 4b, Cesano Boscone (MI)

Sede operativa: via Benedetto Croce 4, Corsico (MI)

Ente accreditato ai servizi formativi presso Regione Lombardia n accreditamento 940